

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 »

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Лингвистические особенности публицистического текста

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, заочная
Курс	ОФО – 4-й (7-й семестр) ЗФО – 4-й (10-11-й триместр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Калина Наталья Юрьевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «9» сентября 2025 г. № 5

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

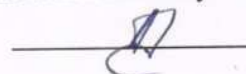


Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2025 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

«15» сентября 2025 г.

### 1. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цели изучения дисциплины:** систематизировать знания о стилеобразующих признаках публицистических текстов, совершенствовать практические навыки их анализа с учетом жанрово-стилистических особенностей и коммуникативно-прагматического потенциала.

#### **Задачи:**

- обобщить теоретические знания об основных жанровых формах публицистики;
- охарактеризовать стилистические средства и приемы высказывания в публицистике;
- сформировать понятие о специфике и лингвистических характеристиках информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- развивать навыки анализа и создания публицистических текстов разных жанров с учетом объективных и субъективных факторов текстообразования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Лингвистические особенности публицистического текста» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: знания стилеобразующих признаков публицистического текста, основных жанровых форм журналистики; умения определять жанровую принадлежность текста, анализировать его смысловую и формальную структуру, языково-стилистические особенности; владение способностью к интерпретации информации, содержащейся в тексте, аргументированной формулировке собственных суждений, самостоятельному созданию текстов различных стилей и жанров.

Содержание дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих курсов: «Теория текста», «Основы медиалингвистики», «Авторская деятельность в СМИ»; служит основой для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-3	ПК-3.1. Приводит журналистский текст в соответствие с языковыми нормами. ПК-3.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	Знает: особенности стиля массовой коммуникации, лингвистические характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Умеет: осуществлять лингвистический анализ публицистического текста, приводить его в соответствие с языковыми нормами. Владеет: навыками создания текстов с учетом их жанровых и прагматических особенностей.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка</b>	<b>108 (3,0 з.е.)</b>	<b>108 (3,0 з.е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
Лекции	2	4
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	34	8
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	36	9
Самостоятельная работа студента	36	87
Форма аттестации	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

**Тема 1. Публицистика как тип дискурса.** Понятие публицистики: основные исследовательские подходы (А.В. Полонский, Е.П. Прохоров, В.В. Ученова и др.). Функции публицистики. Критерии публицистичности. Дифференциация публицистики и журналистики. Публицистический стиль в системе функциональных стилей современного русского языка. Публицистический текст (синкретизм, тенденциозность, выраженность субъективного начала, интертекстуальность).

**Тема 2. Категория автора в публицистическом тексте.** Автор как важнейшая стилеобразующая категория публицистического текста. Соотношение понятий «производитель речи» – «субъект речи» – «образ автора». Формы авторского присутствия в публицистическом тексте. Модальность – оценочность – эмоциональность. Автор и адресат, особенности их взаимодействия в сфере публицистики. Диалог и диалогичность в публицистическом дискурсе.

**Тема 3. Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.** Работа публициста с фактами. Отбор, анализ, интерпретация фактов. Фактчекинг и верификация информации. Средства выразительности и выражения оценочности в публицистическом тексте. Стилистически нейтральная и эмоционально окрашенная лексика. Коннотация. Функции метафоры в организации современного медиатекста. Виды метафор. Ирония в публицистике. Языковая игра. Стилистическая / медийная норма. Языковые аномалии в публицистике, их типы и функции. Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики. Идеологемы в публицистике. Основные приемы аргументации в публицистическом тексте.

**Тема 4. Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.** Лингвопрагматический подход к анализу текста. Интенция (коммуникативное намерение) автора. Лингвистические средства реализации прагматических установок автора. Речевое воздействие. Понятие «конфликтного текста» в сфере публицистики (В.П. Белянин, Т.В. Чернышова и др.).

**Тема 5. Лингвостилистические особенности журналистских жанров.** Проблема определения понятия «жанр»: основные исследовательские подходы. Жанровые формы журналистики. Соотношение понятий *жанр* и *формат*. Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических жанров журналистики. Особенности художественно-публицистических жанров, их востребованность в современном

медиапространстве. Образ в публицистике. Факт, домысел и вымысел в публицистическом тексте. Границы вымысла. Публицистический хронотоп. Жанровое своеобразие эссе. Эссеизм как специфическая коммуникативная стратегия в отечественных СМИ. Жанр очерка в публицистике. Средства комического на службе обличительной публицистики: памфлет и фельетон. Понятие художественной критики, её становление и роль в функционировании культурных индустрий. Основные жанры арт-журналистики.

**Тема 6. Интертекстуальность в публицистическом тексте.** Выражение диалогичности в журналистском тексте. Отражения чужих смысловых позиций и взаимодействия с ними. Прецедентные феномены: свойства, источники, функции. Понятие интертекстуальности, ее типы и формы, особенности проявления в публицистическом тексте. Реминисценции, аллюзии, цитация, перифраз.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 10 триместр			
1	Публицистический текст: лингвостилистическая специфика.	2	4
Итого:		2	4

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 10-11-й триместр			
1	Публицистика как тип дискурса. Публицистический текст.	4	2
2	Категория автора в публицистическом тексте.	4	2
3	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	4	2
4	Идеологема как центральное понятие публицистического дискурса.	2	-
5	Основные приемы аргументации в публицистическом тексте.	4	-
6	Прагмалингвистическая специфика публицистического текста.	4	-
7	Формы и функции интертекстуальных знаков в публицистическом тексте.	2	-
8	Языково-стилистическая специфика информационных и аналитических жанров.	4	-
9	Языково-стилистическая специфика художественно-публицистических жанров (эссе, очерк).	4	2
10	Арт-критика.	2	-
Итого:		34	8

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
7 семестр / 10-11-й триместр				
1	Понятие публицистики: основные исследовательские подходы.	Реферирование научных статей.	5	17
2	Лингвостилистические средства и приемы высказывания в публицистическом тексте.	Составление конспекта, банка примеров, выполнение письменных заданий.	5	14
3	Лингвопрагматический подход к анализу текста.	Составление конспекта, лингвостилистический анализ текста.	5	14
4	Социальные изменения в обществе и их отражение в языке публицистики. Идеологема.	Лингвостилистический анализ текста.	5	14
5	Языково-стилистическая специфика информационных, аналитических, художественно- публицистических жанров.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	11	14
6	Арт-критика.	Подготовка журналистских текстов в рамках заданного жанра.	5	14
Итого:			36	87

#### 4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется с применением традиционных форм работы (учебная / проблемная лекция, лекция-презентация, практическое занятие), а также предусматривает использование методик активного обучения, направленных на развитие навыков самостоятельной работы (учебные задания творческого характера, эвристические беседы, самостоятельное составление текста в рамках заданного стиля и жанра).

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущий контроль результатов освоения дисциплины «Лингвистические особенности публицистического текста» включает: устный индивидуальный и фронтальный опрос; подготовку конспектов; выполнение учебных заданий творческого характера (подготовку журналистских текстов заданного жанра), выполнение заданий, предполагающих использование практических навыков лингвостилистического анализа публицистического текста.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (в 7-м семестре для студентов ОФО, 11-м триместре – студентов ЗФО).

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

<b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b>	<b>100-балльная система</b>	<b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>	<b>Система оценивания зачета</b>
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов,	



		близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	<b>Ф</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Клушина, Н. И. Стилистика публицистического текста : монография / Н. И. Клушина. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 241 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123652>.
2. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>.
3. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2022.

### б) дополнительная литература:

1. Чижилова, О. В. Публицистический стиль : учебно-методическое пособие / О. В. Чижилова, И. В. Яновская. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2023. – 76 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/442511>.
2. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – Москва : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.
3. Медиалингвистика в терминах и понятиях. Словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Флинта, 2020.
4. Медиалингвистика. Язык в координатах массмедиа: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017.
5. Полонский А.В. Публицистика как особый вид творческой деятельности // Научные ведомости БелГУ. – 2008. – № 11 (51). – С. 56-61.
6. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора. Материалы к словарю. – М.: Институт русского языка АН СССР, 1991.
7. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). – СПб.: Изд-во Михайлова, 2002.
8. Солганик Г.Я. О структуре речи (категории производителя и субъекта речи) // Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2014. – №4. – С. 90-100.
9. Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М.: Флинта: Наука, 2001.
10. Учимся говорить по-русски. Речь электронных СМИ в контексте медиастилистики: коллективная монография / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.



#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Клушина, Н. И. Стилистика публицистического текста : монография / Н. И. Клушина. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 241 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/123652>.
2. Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие / Н. С. Болотнова. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/135315>.
3. Чижикова, О. В. Публицистический стиль : учебно-методическое пособие / О. В. Чижикова, И. В. Яновская. – Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2023. – 76 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/442511>.
4. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / О. В. Александрова, И. О. Александрова, Ю. Д. Артамонова [и др.] ; под редакцией М. Н. Володиной. – М. : Академический проект, 2020. – 759 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110173.html>.
5. Репозиторий ЛГПУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.ltsu.org/>.
6. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru>.
7. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru>.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория 1-316 (компьютер с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видеофайлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Яндекс»); программы демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

## 9. Лист дополнений и изменений.

[illegible]